

Lead User gesucht!!!

„Interaktives Fernsehen“ - Towards Television Beyond Linear

Im Rahmen eines Trend-Forschungsprojektes von ProSiebenSat.1 in Kooperation mit der TU München, suchen wir visionäre Vordenker, die mit uns das Fernsehen der nächsten Generation entwickeln und mitgestalten wollen.

Im Bereich des Hbb-TV eröffnen sich neue spannende Felder für den Zuschauer, die identifiziert werden müssen:

Content Funktionen User-Interface

Die Sogenannte *Lead User Methode* soll dabei helfen Nutzer zu finden, die ungeahnte Potenziale in dieser interaktiven Fernsehfunktion finden und uns von Ihren Ideen überzeugen wollen.

QR CODE ZUR EMAIL



Meldet euch unter: LUProsiebenSat1@gmail.com

